



Torino, 25 settembre 2005

Strumenti e idee per entrare nel mondo dei Weblog




Sergio Maistrello

www.sergio.maistrello.it




Un blog è...

- un sito Web
- un sistema per la gestione dei contenuti che automatizza tutti gli aspetti tecnici
- non richiede competenze particolari per essere utilizzato
- un word processor col tasto per pubblicare istantaneamente sul Web

Scrivi

-  Un nuovo post
-  Un nuovo perno
-  Un a mail agli 1

Modifica

-  Le impostazioni
-  Il profilo utente
-  Il template del

Inserisci

-  Una fotografia
-  Un link oppure
-  Un sondaggio c

Gestisci

-  Gli utenti regis
-  I redattori del
-  Gli iscritti alla
-  Le sezioni del t

Ma il software dove sta?



- **piattaforme fai-da-te:** installi il programma sul tuo server o su uno spazio in hosting
(online in mezza giornata)

- CREA nuovo blog -

- **servizi Web pronti per l'uso:** ci si registra a un sistema già installato e configurato
(online in pochi minuti)

Alcuni servizi per l'apertura di blog:



Come si apre un blog

Scegli la struttura del layout

Scegli un layout classico per far risaltare i tuoi post o un Mixed media layout per le tue foto digitali, audio e video.

Layout classici



2 colonne a sinistra



2 colonne a destra



3 colonne



1 colonna

Layout Mixed Media



Artistico



Calendario



3 colonne



4 colonne



Timeline

Scegli uno stile

Seleziona uno dei seguenti stili per il template del tuo weblog.

Mostra: ▼



Masala



Beckett



Purple Crush

Come si scrivono i contenuti

[Gestisci](#) | [Post](#) | [Design](#) | [Configura](#) [VEDI IL WEBLOG](#)

[Nuovo post](#) | [Elenco dei post](#) | [Commenti](#) | [TrackBack](#) | Cerca

Scrivi un nuovo post: Come si fa un blog

Titolo **Categorie**

Corpo del post [Scrivi il post](#) [Edita HTML](#)

Normale

Questa è la finestra di editing dei post. È molto simile a un programma per l'elaborazione di testi. Quando hai finito di scrivere, premi il pulsante **Pubblica**, e i tuoi pensieri sono già online, disponibili a chiunque.

[Più grande](#)

Stato del Post **Commenti** **Accetta i TrackBack**

Invia un TrackBack ai seguenti indirizzi

[Vedi i TrackBack precedentemente inviati](#)

Il sito è pronto!

Come si fa un blog

Powered by TypePad

i miei amici

- » Giuseppe
- » Stefania
- » Gaspar
- » Massimo
- » Pietro
- » Antonio
- »

libri che leggo

Steven Johnson: La nuova scienza dei sistemi emergenti

Albert-Laszlo Barabasi: Link, la scienza delle reti

mi piace ascoltare



Ring them bells
Joan Baez: Ring them bells



Change
Tracy Chapman: Where you live

19/09/05

» Online in pochi minuti

Sono passati solo pochi minuti dall'iscrizione e il nostro sito è online. Questo è il primo post. Possiamo parlare di quello che vogliamo. Inoltre, ai lati, ci sono i contenuti accessori, così come li abbiamo organizzati.

17:23 in Weblog | [Permalink](#) | [Commenti \(0\)](#)

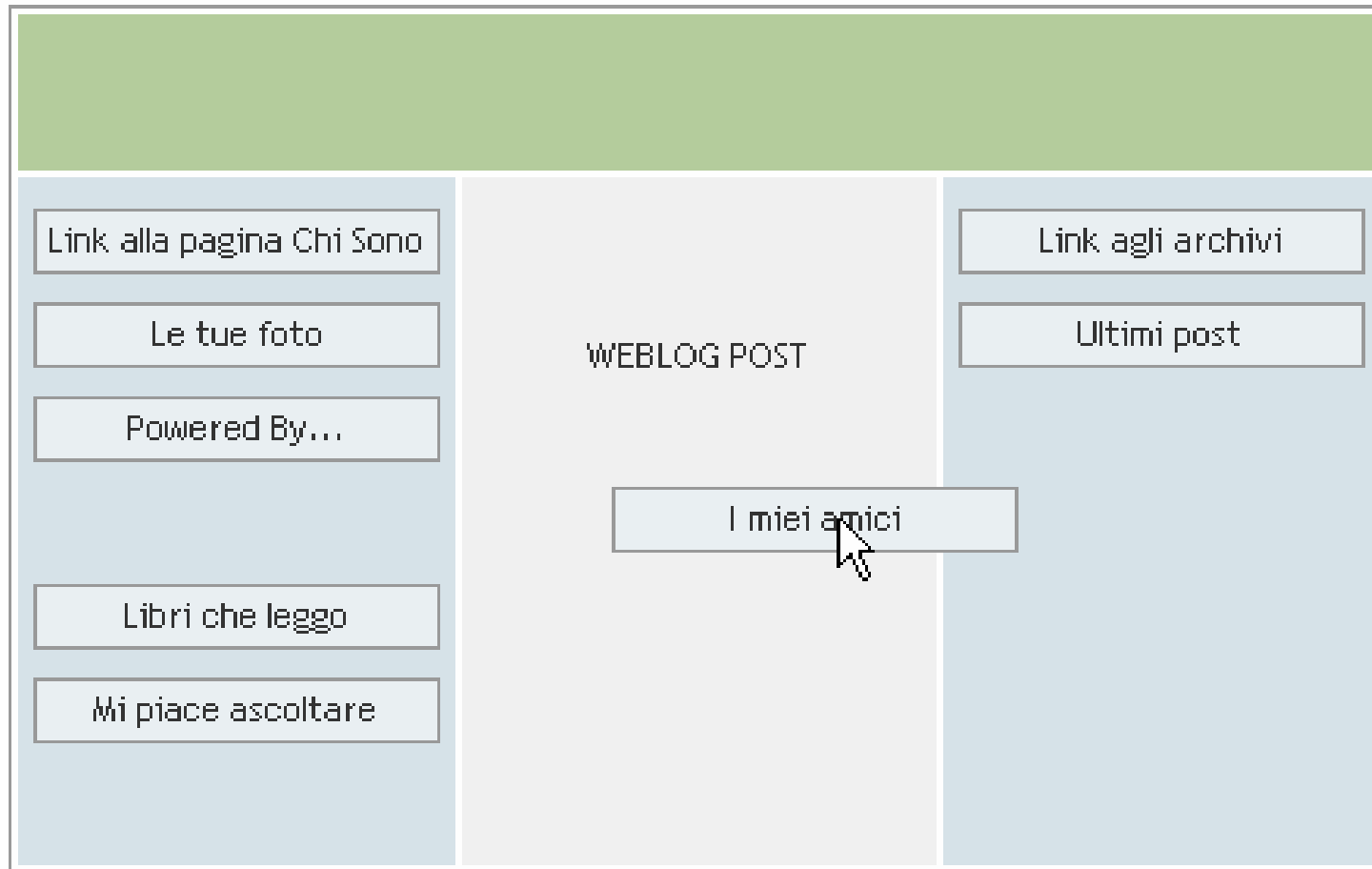
archivi

- » settembre 2005

ultimi post

- » Online in pochi minuti

Come si personalizza l'aspetto



Mediablog

- testi
- fotografie
- video
- audio
- voce
- file
- mobile blog

Multimedia

Album | [Mediablog](#)



0 post / 0 commenti

-

Aggiungi:  [Foto](#) |  [audio](#) |  [voce](#) |  [video](#) |  [file](#)

Il diario delle idee

- l'organizzazione prevalentemente cronologica è favorita dagli automatismi di pubblicazione
- unità di contenuti organizzate in modo sequenziale (il più recente in cima)
- il contenuto dipende esclusivamente dall'autore, e lo rappresenta nel Web
- «autobiografia intellettuale degli individui»
(Granieri, 2004)

Blogosfera



- «la parte abitata della Rete»
(Granieri, 2004)
- i nodi rappresentano persone, i collegamenti rappresentano relazioni, i contenuti sono conversazioni
- i link sono alla base dell'economia della conoscenza



Il blog è interazione

[Commenti \(5\)](#)

- **commenti:** annotazioni a margine di ciascuna unità di contenuto, una sorta di forum contestuale

[Trackback \(1\)](#)

- **trackback:** traccia di un commento remoto o di un intervento a tema pubblicato su altro blog

[link lungo 28 parole](#)

- **link:** collegamento ipertestuale verso risorse che si desidera segnalare o verso altri siti amici

[Home page](#) | [Annunci](#) | [Messaggi](#) | [Comunità](#) | [Cerca](#) | [Media](#) | [News](#)

- **social software:** blog, wiki, messaggistica, social networks, album fotografici

Il blog è interazione²

- **feed Rss/Atom:** rappresentazioni semplificate dei contenuti che favoriscono aggregazioni
- **folksonomy:** classificazione per parole chiave (tag) che favorisce l'archiviazione e la ricerca
- **remixable web:** unità di contenuto si ricombinano tra di loro, secondo analogie

XML



Group Newspaper



Technorati tags: blog blogosfera blog locali

Il blog è interazione²

Blog Notes weblog di giuseppe granieri



Active Conversations: [Gambero Rosso Social Space](#) | [Riletture con gli occhi degli altri](#) | [L'Educazione delle Gatte](#) | [home](#)

POST
ROSSO

Conversazioni

Great Minds Don't Think Alike

C'è ancora molto da lavorare (soprattutto per codificare i post vecchi in archivio), ma come potete notare dalla nuova organizzazione di questo blog, sto cominciando a sviluppare praticamente un ragionamento che non ho ancora scritto per bene.

A me piace molto l'idea di offrire connessioni, anche contrarie al [daily me](#) di cui parlava Cass Sunstein. In [questo post](#), ad esempio, l'unico con le "connessioni complete", ho linkato anche opinioni differenti, in modo da fornire al lettore un quadro più ampio. Ma è solo un esempio di come si può gestire un box di "analogie suggerite".

Nei prossimi giorni proverò a fare nuove modifiche. Intanto, come illustra il titolo del post, potrebbe essere utile sapere cosa ne pensate e se la logica vi sembra interessante.

BUILDING ANALOGIES:

Read also: [Ornthology is overrated](#) | [Per un salto di qualità della Rete italiana](#)

Related book: [Manuale di semiotica](#)


What we all know about: [Information Literacy](#) , [Tagging](#) , [Semantica](#)

Opinions: [Information Literacy](#) , [Tagging](#) , [Semantica](#)

Pics: [Information Literacy](#) , [Tagging](#) , [Semantica](#)

Links: [Information Literacy](#) , [Tagging](#) , [Semantica](#)

9 commenti. | [Commenta](#)



Sotto a chi tocca!

Dubbi? Domande? Perplessità?

Grazie.

Il dibattito prosegue online
www.comesifaunblog.it